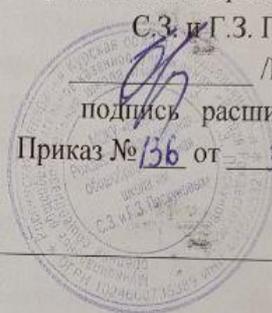


РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ МЕДВЕНСКИЙ РАЙОН  
УПРАВЛЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ ОБРАЗОВАНИЯ  
Муниципальное общеобразовательное казённое учреждение  
«Вторая Рождественская средняя общеобразовательная школа  
имени С.З. и Г.З. Пискуновых»

307050, Курская область, Медвенский район, д. Губановка, д. 6А  
Тел./факс: 8 (47146) 4-87-24 e-mail: [depres19912008@yandex.ru](mailto:depres19912008@yandex.ru);

<p><b>ПРИНЯТА:</b> на Педагогическом совете МОКУ «Вторая Рождественская средняя общеобразовательная школа им. С.З. и Г.З. Пискуновых» Протокол № <u>2</u> от <u>29</u> <u>08</u> 202<u>3</u> г. Председатель <u>Газаева</u> /Л.О. Газаева/ подпись расшифровка подписи</p>	<p><b>УТВЕРЖДЕНА:</b> Директор МОКУ «Вторая Рождественская средняя общеобразовательная школа им. С.З. и Г.З. Пискуновых» /В.И.Емельянова / подпись расшифровка подписи Приказ № <u>136</u> от <u>30.08</u> 202<u>3</u> г.</p> 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ

Уровень программы: базовый  
Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 1 год (36 часов)

д. Губановка, 2023г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности базового уровня строится на традиционных идеях, рассматривающих школьные телевидение, радио, газету и группу в социальной сети «ВК» – с одной стороны – как структуры, входящие в систему средств массовых коммуникаций, а с другой – как средство формирования коммуникативной компетентности подростков в области межкультурной коммуникации. Развитие информационного общества ведет к увеличению выбора информации. И это меняет требования к личностным качествам ребенка, выдвигая на первый план такие качества, как: умение собирать информацию для решения проблемы, умение анализировать и обобщать, умение быстро ориентироваться в глобальном информационном пространстве.

Сегодня главной актуальной задачей является подготовка подростков к жизни в глобальном информационном обществе будущего: обучение их новым видам грамотности, а именно информационной грамотности. Поэтому Программа направлена на формирование творческой индивидуальности обучающихся, освоение ими искусства слова, умения собрать и грамотно оформить интересную информацию, приобретение навыков работы с фото и видеокамерой, ноутбуком, аппаратурой в радиорубке, работы с микрофоном, помогает в овладении психологией общения, межличностном взаимодействии. Освоение данной Программы также помогает привить обучающимся интерес к профессии журналиста и попробовать себя в роли: телеоператора, видеомонтажёра, редактора, ведущего школьного радио, корректора, DJ, корреспондента и т.д.

Программа социально-гуманитарной направленности рассчитана на учащихся 11-17 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее пройденным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. Занятия по данной программе не только значительно расширяют объем знаний по основам учебных предметов, но и дают запас знаний общекультурного характера. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, в ходе которого учитываются особенности учащихся и их возможность свободно и творчески мыслить.

Программа направлена на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, на раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии. В ходе обучения формируется нестандартное гибкое и чёткое мышление, реализуется потребность в школьном коллективном творчестве. Программа воспитывает чувство ответственности, укрепляет связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по данной программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания школьной газеты, радиоэфира, теленовостей, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа охватывает направления: «Школьная газета», «Школьное радио», «Школьная телестудия», «Группа школы в социальных сетях» и полученные знания и навыки обучающиеся отрабатывают на базе школьного медиа-центра. Созданная система помогает выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную ответственность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме.

Все названные направления актуальны и выбраны потому, что школьный медиа-центр должен всесторонне освещать жизнь школы, так как именно работа медиа-центра может положительно повлиять на имидж школы в социуме. Предусматривается практическое применение приобретенных во время занятий по данной программе умений и навыков во время различных мероприятий с последующим отражением всех этих событий.

**Актуальность** программы обусловлена тем, что задачи современного школьного образования выходят за рамки стандартной передачи знаний от учителя ученику. Новое время выдвигает новые требования. Необходимо не просто научить, но научить учиться и самостоятельно добывать информацию, делать правильный выбор в постоянно возрастающем потоке информации. Поэтому в федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения перед педагогами ставится задача личностного, социально-нравственного развития ребёнка, ориентируя их на формирование коммуникативной компетенции, нравственных чувств, эмоциональной отзывчивости, понимание и сопереживание другим людям, развитие навыков сотрудничества и гражданской позиции. Исходя из выше сказанного делаем выводы, что актуальность Программы заключается в приобретении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере СМИ, привитии художественного вкуса, что, в свою очередь, оказывает благоприятное воздействие на формирование нравственных качеств, развитие эстетических чувств, творческого самовыражения; помогает адаптироваться в сложной обстановке современного мира, в последующем самоопределении.

**Новизна Программы** состоит в интерактивном характере обучения. Обучающиеся изучают технологию создания номера газеты, радиоэфира, телепередачи, пробуя себя в качестве корреспондента, диктора, редактора, ведущего в кадре, оператора и т.д. Возникающая в данном процессе творческая атмосфера позволяет раскрыться способностям обучающихся, помогает привить им интерес к журналистской профессии. Таким образом, возникает новая задача для образования: подготовить человека, способного находить и извлекать нужную ему информацию в условиях ее обилия, усваивать ее в виде новых знаний. То есть речь идет о формировании у подростков коммуникативной компетентности.

**Отличительная особенность Программы** заключается в том, что она способствует повышению культурного и образовательного уровня обучающихся, развитию их творческих способностей, включению в систему средств массовой коммуникации общества. В настоящее время один из основных путей формирования коммуникативной компетентности подростков в школе - организация деятельности медиа-центра.

Приобщение подростков к деятельности медиа-центра должно быть направлено не на результат, а на процесс. Главное – заинтересовать, вовлечь в атмосферу деятельности. Деятельность медиа-центра позволяет выявить индивидуальные особенности подростков и дать им возможность применить свои знания, извлечь пользу и публично показать достигнутые результаты. [Леонтович, 2003].

**Педагогическая целесообразность Программы** состоит в том, что интеллектуальные и коммуникативные способности обучающихся развиваются в процессе творческой деятельности. Такой, направленный на социализацию, подход особенно актуален в условиях осознания подростком себя в качестве личности, способной к самореализации.

В связи с отсутствием соответствующего государственного образовательного стандарта по изучению основ журналистики в школе данная программа

строилась с опорой на образовательную программу стажировки «Редактор детского печатного СМИ» (составитель Л. В. Деветярова, редактор журнала «ОКО» КРИПО г. Кемерово), программу «Мультимедийная журналистика» (разработчик Артамонов Е.А., педагог дополнительного образования ГБОУ Школа № 2001, 2017 г.), образовательную программу юношеского информационного агентства липецкого городского Дома творчества учащихся (составители И. А. Малько, педагог дополнительного образования, и В. В. Плешков, зам. главного редактора липецкой детской областной газеты «Золотой ключик», кандидат филологических наук), методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (автор Ю. А. Агафонова, младший научный сотрудник лаборатории ТСО и медиа образования ИСМО РАО) и учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» (авторы О. И. Лепилкина и др.).

**Нормативно-правовая база.** Программа реализуется в соответствии с основными нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в редакции от 31.07.2020г.);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Постановление Правительства РФ «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи от 28.09.2020 г. №28»
- СанПиН 2.4.4.3172-14 Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей.
- «Концепция развития дополнительного образования детей» (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 г. №1726-р);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.09.2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Минпросвещения России от 09 ноября 2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам» (в редакции от 30.09.2020г.);
- Приказ Минпросвещения России от 23 августа 2017 №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных общеобразовательных программ» (в редакции от 30.09.2020г.)
- Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г.
- №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Устав МОКУ «Вторая Рождественская средняя общеобразовательная школа имени С.З. и Г.З. Пискуновых» Медвенского района Курской области;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МОКУ «Вторая Рождественская средняя общеобразовательная школа имени С.З. и Г.З. Пискуновых» Медвенского района Курской области, реализующей программу.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная

**Адресат программы:** возраст учащихся, участвующих в реализации программы **11-17 лет**

**Категория обучающихся**

Работа по Программе ведется в разновозрастных группах с учетом психолого-педагогических особенностей развития младших подростков, так как группы комплектуются из обучающихся 11-17 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

### **Сроки реализации или объем программы**

Программа рассчитана на один год обучения из расчета 36 недель в учебном году. Общая продолжительность обучения составляет 36 часов, количество часов разновозрастная группа 11-17 лет - 36 часов, 1 раза в неделю по 1 часу.

В учебную группу принимаются все желающие, без специального отбора.

### **Формы и режим занятий**

**Форма обучения:** очная, возможно применение дистанционных технологий.

В процессе обучения учащихся важно использовать ведущие **формы организации учебных занятий:** лекции, практикумы, проектная деятельность, самостоятельная работа, работа в парах, в группах, творческие работы, индивидуальная и групповая исследовательская работа, поиск информации, смысловое чтение литературы, знакомство с научно-популярной литературой.

Наряду с фронтальной формой организации учебной деятельности учащихся значительное место отводится индивидуальной и коллективной формам, организации внеклассной работы. Результаты работы могут быть использованы в оформлении и работе школьного радио, школьного телевидения, школьной газеты и группы школы в социальной сети «В контакте».

Изложение учебного материала должно быть доступно пониманию учащихся и соответствовать их возрасту и развитию. Для лучшего усвоения учащимися поисково-исследовательской работы следует использовать наглядные пособия.

#### **Методы обучения:**

Для предъявления учебной информации используются следующие методы:

- наглядные (показ видеоматериалов, иллюстраций, приемов работы, работы по образцу и др.);
- словесные (устное изложение, беседа, объяснение, анализ и др.);
- практические (упражнения, практические задания и др.).

Программа предполагает освоение учащимися таких методов исследования, как литературный, статистический, социологический и др.; методов и приемов поисково-исследовательской деятельности: проводить беседу с собеседниками, оформления воспоминаний, разработки вопросников, анкет и т. п.

Для стимулирования учебно-познавательной деятельности применяются методы:

- соревнования;
- поощрение и порицание.

Для контроля и самоконтроля за эффективностью обучения применяются методы:

- предварительные (анкетирование, диагностика, наблюдение, опрос);
- текущие (наблюдение, диагностика);
- тематические (практические работы);
- итоговые (тесты).

Методика предусматривает проведение занятий в различных формах: групповой, парной, индивидуальной.

**Программа обучения детей 11--17 лет** возможно проведение *индивидуальных занятий*, цель которых - развитие уникального сочетания способностей, умений и навыков и даже начальных профессиональных предпочтений.

**Режим занятий.** Программа «Школьный медиа-центр» рассчитана на один учебный год. Недельная нагрузка по 1 часу. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Учебная группа состоит из 10-15 учащихся.

При определении режима занятий учтены санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей. Занятия (в соответствии с Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 года №41 г. Москва Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей») проводятся 1 раз в неделю по 1 часу: продолжительность учебного часа равна 45 мин.

Структура каждого занятия зависит от темы, конкретно поставленной цели и решаемых задач.

### **Основными принципами обучения являются:**

1. Научность. Этот принцип предопределяет сообщение обучаемым только достоверных, проверенных практикой сведений, при отборе которых учитываются новейшие достижения науки и техники.

2. Доступность. Предусматривает соответствие объема и глубины учебного материала уровню общего развития учащихся в данный период, благодаря чему, знания и навыки могут быть сознательно и прочно усвоены.

3. Связь теории с практикой. Обязывает вести обучение так, чтобы обучаемые могли сознательно применять приобретенные ими знания на практике.

4. Воспитательный характер обучения. Процесс обучения является воспитывающим, ученик не только приобретает знания и нарабатывает навыки, но и развивает свои способности, умственные и моральные качества.

5. Сознательность и активность обучения. В процессе обучения все действия, которые отрабатывает учащийся, должны быть обоснованы. Нужно учить критически осмысливать, и оценивать факты, делая выводы, разрешать все сомнения с тем, чтобы процесс усвоения и наработки необходимых навыков происходили сознательно, с полной убежденностью в правильности обучения. Активность в обучении предполагает самостоятельность, которая достигается хорошей теоретической и практической подготовкой и работой педагога.

6. Наглядность. Объяснение техники сборки робототехнических средств на конкретных изделиях и программных продукта. Для наглядности применяются существующие видео материалы, а так же материалы своего изготовления.

7. Систематичность и последовательность. Учебный материал дается по определенной системе и в логической последовательности с целью лучшего его освоения. Как правило, этот принцип предусматривает изучение предмета от простого к сложному.

8. Прочность закрепления знаний, умений и владений. Качество обучения зависит от того, насколько прочно закрепляются знания, умения и владения учащихся. Не прочные знания и навыки обычно являются причинами неуверенности и ошибок. Поэтому закрепление умений и навыков должно достигаться неоднократным целенаправленным повторением и тренировкой.

9. Индивидуальный подход в обучении. В процессе обучения педагог исходит из индивидуальных особенностей детей (уравновешенный, неуравновешенный, с хорошей памятью или не очень, с устойчивым вниманием или рассеянный, с хорошей или замедленной реакцией, и т.д.) и опираясь на сильные стороны ребенка, доводит его подготовленность до уровня общих требований.

**Цель Программы** – создание в образовательном пространстве школы условий для формирования коммуникативной компетенции подростков в области межкультурных коммуникаций посредством привития интереса к профессиям средств массовой информации.

Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

### **Задачи Программы**

#### **I. Обучающие:**

1. Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования обучающихся.
2. Вооружить обучающихся совокупностью знаний:
  - о принципах деятельности СМИ;
  - об основных принципах и законах написания и редактирования текстов;
  - об особенностях профессии в сфере СМИ;
  - о многообразии жанров и основах журналистики;
  - об основах теории и практики тележурналистики.
3. Сформировать у обучающихся навыки работы над выпусками школьного радио.
4. Сформировать практические навыки журналистской работы:
  - приёма, сбора, обработки и распространения информации;
  - умения пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- работы с видеомонтажным, съёмочным, звуковым и осветительным оборудованием;
5. Вооружить обучающихся технологией и основными правилами выпуска газеты, создания телевизионного контента, организации радиовещания и ведения группы в социальной сети.

#### **II. Воспитывающие:**

1. Сформировать культурологическое мировоззрение, литературный и художественный вкус, широкий кругозор.
2. Сформировать нравственные основы личности будущего журналиста.
3. Сформировать духовные качества личности, активную жизненную позицию.
4. Воспитать у обучающихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях.
5. Воспитать культуру поведения и речи, прививать культуру общения (внимательность, доброжелательность, готовность сотрудничать).
6. Воспитать целеустремлённость, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов.
7. Воспитать школьника как гражданина своей страны.

#### **III. Развивающие:**

1. Развить позитивное мировосприятие, способность к самопознанию, творческому самовыражению и конструктивным способам взаимодействия с миром.
  2. Развить интеллектуальные и коммуникативные способности.
  3. Развить умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал.
  4. Развить компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий.
  5. Сформировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля.
  6. Сформировать практические навыки создания школьного печатного издания, радиоэфира, телепередачи.
  7. Сформировать умение ориентироваться в потоке информации, умение анализировать и отбирать полученную информацию.
  8. Создавать условия для приобретения первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.
- Сформировать у обучающихся готовность к выбору направления

профессиональной деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа «Школьный медиа-центр» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. Основными требованиями к учащимся при изучении основ Программы являются желание овладеть навыками работы юного журналиста; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий; участие в устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах и проектах. Участники данной программы входят в состав постоянно действующего актива школы, которые готовят материалы для школьной газеты, для новостной интернет - странички на школьном сайте и группе в социальной сети «ВК», для радиоэфиров и телепередач.

По форме организации образовательного процесса Программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (модуля), включающие в себя:

- «Школьная газета»,
- «Школьное радио»,
- «Школьная телестудия»,
- «Социальные сети»

Каждый модуль делится на два блока - теоретический и блок творческих заданий. Выбранные темы теоретического курса включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в выпусках радиоэфиров и телепередач, в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Планируемым результатом обучения по Программе является организация работы медиа-центра школы, который включает в себя: школьную газету, школьное радио, школьную телестудию и группу в социальных сетях, с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе. Освоение указанных в данной Программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности. Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал и выпуски радиоэфиров и телепередач. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся). По уровню освоения данная программа

профессионально-ориентированная.

Предметные умения и навыки: навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой; подача материала в эфире.

Интеллектуальные умения и навыки: умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки: навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

### Учебный план

№ п/п	Разделы программы	Количество часов
1.	Школьная газета	9 часа
2.	Школьное радио	7 часа
3.	Школьная телестудия	11 часа
4.	Социальные сети	9 часа
	<b>Итого</b>	<b>36 часов</b>

### Учебно-тематический план

№ п/п	Названия раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Теория	Практика	Всего	
<b>1.</b>	<b>Школьная газета</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	
1.1.	Вводное занятие. Знакомство с деятельностью школьного медиа-центра. Инструктаж по ТБ. Распределение обязанностей членов школьного медиа-центра	1	-	1	Первичная диагностика. Анкета
1.2.	Влияние СМИ на имидж общеобразовательного учреждения.	1	-	1	
1.3.	Источники информации в школьных СМИ	1	-	1	
1.4.	Печатная (бумажная, газетно-журнальная) журналистика. Структура написания текста для школьной газеты.	1	-	1	Текущий контроль. Опрос

1.5.	Знакомство с школьными СМИ. Документы, регламентирующие деятельность СМИ в общеобразовательном учреждении. Типы и виды школьных газет	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.6.	Проектно-исследовательская работа учащихся в деятельности школьных СМИ	-	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
1.7.	Делаем газету. Верстка газеты.	-	3	3	
<b>2.</b>	<b>Школьное радио</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	
2.1.	Экскурсия в школьный радиоузел. Структура школьного радио. Функционал участников школьного радио		1	1	Текущий контроль. Экскурсия
2.2.	Рубрика «Чат приветов и поздравлений!». Этапы подготовки.	0,5	0,5	1	Текущий контроль. Диагностика
2.3.	Культура речи, дикция, выразительность речи ведущих школьного радио как один из основополагающих факторов успешного проведения радиоэфира	0,5	0,5	1	Текущий контроль. Тест
2.4.	Подготовка выпуска радиопередачи на школьном радио		1	1	Текущий контроль. Диагностика
2.5.	Выпуски эфиров радиопередач школьного радио на актуальные темы		2	2	Текущий контроль.
2.6	Деловая игра «Школьное радио»		1	1	Промежуточная аттестация.
<b>3.</b>	<b>Школьная телестудия</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	
3.1.	Специфика работы школьной телестудии	1	-	1	Текущий контроль. Практическое задание
3.2.	Программы для видеомонтажа	1	-	1	Текущий контроль. Творческое задание
3.3.	Монтаж из фотоматериалов	-	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
3.4.	Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой.	1	-	1	Текущий контроль. Творческое задание

3.5.	Монтаж на телевидении. Практическая работа с программами Adobe Premiere Pro, Pinnacle Studio.	-	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
3.6.	Основы видеомонтажа. Обработка кадров.	-	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
3.7.	Видеопереходы и видеоэффекты.	-	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
3.8.	Работа с титрами.	-	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
3.9.	Монтаж информационных программ.	-	1	1	Текущий контроль. Творческое задание
3.10.	Выпуск телевизионной передачи.	-	2	2	Текущий контроль. Творческое задание
<b>4.</b>	<b>Социальные сети</b>	<b>4,5</b>	<b>3,5</b>	<b>8</b>	
4.1.	Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO	0,5	0,5	1	Текущий контроль. Практическое задание
4.2.	Подготовка фотографий к печати и к публикации в Интернет	0,5	0,5	1	Промежуточная аттестация. Открытое занятие
4.3.	Мобильная фотография. Создание видеоклипов из фотографий. Программы: Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro	0,5	0,5	1	Текущий контроль. Творческое задание
4.4.	Текст в социальных сетях	0,5	0,5	1	Текущий контроль. Творческое задание
4.5.	Блог. Интернет-сообщество.	0,5	0,5	1	Текущий контроль. Творческое задание
4.6.	Современные способы предоставления информации для публикации ее на сайте общеобразовательной организации	1	-	1	Текущий контроль. Творческое задание
4.7.	Информационная безопасность. Требования к обороту информационной продукции	1	-	1	Текущий контроль. Творческое задание

4.8.	Практическая работа по созданию видеоролика для публикации в группе школы	-	1	1	Текущий контроль. Творческое
5.	<b>Итоговое занятие. Конкурс творческих работ на лучшую публикацию в группе школы</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	Итоговая аттестация. Конкурс
	<b>ИТОГО</b>	<b>14,5</b>	<b>21,5</b>	<b>36</b>	

## Содержание учебного (тематического) плана

### Раздел 1. Введение в журналистику

#### Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж

*Теория.* Знакомство с программой «Школьный медиа-центр», целями и задачами, порядком и планом работы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности. Формы и методы деятельности объединения. Базовые навыки владения компьютером.

*Практика.* Первичная диагностика. Заполнение обучающимися анкеты «Базовые навыки владения компьютером».

#### Тема 1.2. Влияние СМИ на имидж ОУ

*Теория.* Обобщение и систематизация имеющихся знаний представлений о СМИ. Новые термины. Профессия тележурналиста. Тележурналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Влияние СМИ на общественное мнение, влияние школьных СМИ на имидж ОУ.

✓Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

#### Тема 1.3. Источники информации в школьных СМИ

*Теория.* Понятие СМИ. Виды СМИ: пресса (газеты, журналы); книжные издательства; агентства печати; радиовещание; телевидение; кино-, видео-, звукозапись; интернет; социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Instagram). Функции: информационная, формирования общественного мнения, образовательная, «тиражирования», управленческая, политического маркетинга. Алгоритм работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Авторское право (ГК РФ Глава. 70).

*Практика.* Работа с нормативными документами, регламентирующими деятельность СМИ. Опрос по теме.

#### Тема 1.4. Печатная (бумажная, газетно-журнальная) журналистика. Структура написания текста для школьной газеты

*Теория.* Печатная журналистика. Её особенности. Функции. Жанры. Информационный жанр: заметка, информационная корреспонденция, репортаж, инфоотчет, инфоинтервью, блиц-опрос. Аналитический жанр:

аналитическое интервью, рецензия, статья, аналитический отчет, комментарий, аналитическая корреспонденция; журналистское расследование, аналитический опрос, беседа, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, прогноз, письмо и т.д. Художественно-публицистический жанр: очерк (портретный, проблемный, путевой), эссе, колонка, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличие от художественного. Правила построения журналистского текста.

**Практика.** Практическое задание «Жанр». Определение жанра и вида журналистских текстов. Творческое задание «Журналистский текст». Анализ журналистских текстов.

#### **Тема 1.5. Знакомство с школьными СМИ. Документы регламентирующие деятельность СМИ в ОУ. Типы и виды школьных газет**

**Теория.** Знакомство с разновидностью и способами создания школьных СМИ. Изучение документов регламентирующих деятельность школьных СМИ. Какие виды и типы школьных газет существуют

**Практика.** Практическое задание.

#### **Тема 1.6. Проектно-исследовательская работы учащихся в деятельности СМИ**

**Практика.** Проектно-исследовательская работа учащихся – творческие задания

#### **Тема 1.7. Делаем газету. Верстка газета**

**Практика.** Верстка газеты

### **Раздел 2. Школьное радио**

#### **Тема 2.1. Экскурсия в школьный радиоузел. Структура школьного радио. Функционал участников школьного радио**

**Практика.** Экскурсия в школьный радиоузел

#### **Тема 2.2. Рубрика «Чатов приветов и поздравлений»! Этапы подготовки.**

**Теория.** Этапы подготовки рубрики «Чатов и поздравлений»

**Практика.** Творческое задание написание текста для радиоэфира.

#### **Тема 2.3. Культура речи, дикция, выразительность речи ведущих школьного радио как один из основополагающих факторов успешного проведения радиоэфира**

**Теория.** Знакомство с культурой речи, правилами работы с микрофоном

**Практика.** Работа в радиорубке.

#### **Тема 2.4. Подготовка выпуска радиопередачи на школьном радио**

**Практика.** Подготовка радиоэфиров, составление сценариев на актуальные темы.

#### **Тема 2.5. Выпуски эфиров радиопередач школьного радио на актуальные темы**

**Практика.** Радиоэферы

## **Тема 2.6. Деловая игра «Школьное радио»**

*Практика.* Деловая игра.

### **Раздел 3. Школьная телестудия**

#### **Тема 3.1. Специфика работы школьной телестудии**

*Теория.* Знакомство с спецификой работы школьной телестудии. Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста). Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Обработка исходного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

*Практика.* Творческое задание на дом. Разработка концепции телесюжета, создание монтажного плана. Съёмка.

#### **Тема 3.2. Программы для видеомонтажа**

*Теория.* Видеоредакторы CapCut, Inshot. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

*Практика.* Творческое задание на дом. Создание видеосюжета на заданную тему. Импортирование видеофайлов на компьютер.

#### **Тема 3.3. Монтаж из фотоматериалов**

*Практика.* Творческое задание. Создание видеоролика про первоклассников из фотоматериала. Импортирование видеофайлов на компьютер.

#### **Тема 3.4. Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой**

*Теория.* Виды видеоаппаратуры. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

*Практика.* Практическое задание на дом. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

### **Тема 3.5. Монтаж на телевидении. Практическая работа с программами Adobe Premiere Pro, Pinnacle Studio**

*Практика.* Практическая работа с программами Adobe Premiere Pro, Pinnacle Studio.

### **Тема 3.6. Основы видеомонтажа. Обработка кадров.**

*Практика.* Отработка видеомонтажа и кадров в программах Adobe Premiere Pro, Pinnacle Studio.

### **Тема 3.7. Видеопереходы и видеоэффекты.**

*Практика.* Практическое занятие по овладению техники видеомонтажа: видеопереходов и видеоэффектов.

### **Тема 3.8. Работа с титрами.**

*Практика.* Практическое занятие по работе с титрами в начале, в конце и середине видео.

### **Тема 3.9. Монтаж информационных программ**

*Практика.* Пробные съемки и монтаж видео информационных программ.

### **Тема 3.10. Выпуск телевизионной передачи.**

*Практика.* Работа над выпуском телевизионной передачи «Ералаш». Съемка сюжетов и монтаж видео.

## **Раздел 4. Социальные сети**

### **Тема 4.1. Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO**

*Теория.* Установка экспозиции. ISO, диафрагма и выдержка. Глубина резко изображаемого пространства (ГРИП). Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект фризлайта.

*Практика.* Практическая работа «Проведение фотосъемки с использованием разных режимов диафрагмы и выдержки, экспозиции. Эффект фризлайта».

### **Тема 4.2. Подготовка фотографий к печати и к публикации в Интернет**

*Теория.* Обработка отснятого материала на компьютере. Принципы обработки фотографий. Подборка фотографий. Кадрирование, коррекция кадров по свету и цветовой гамме, устранение эффекта «красных» глаз и т.д. Графический редактор Photoshop (описание программы; настройка рабочего пространства). Графический редактор Lightroom (описание программы; настройка рабочего пространства). Предпечатная подготовка фотоизображений. Юридические аспекты репортажной съемки. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный). Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в

содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Ознакомление с оборудованием для печати. Основные требования для публикации в сети Интернет, сохранение изображений с учетом требований глобальной сети.

**Практика.** Открытое занятие. Самостоятельная обработка воспитанниками своих снимков (репортажная съемка) в графических редакторах Photoshop и Lightroom на компьютере в студии. Работа по подготовке фотографий к печати и публикации в Интернет.

### **Тема 4.3. Мобильная фотография. Создание видеоклипов из фотографий. Программы: Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro**

**Теория.** Особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы. Описание программ: Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro. Настройка рабочего пространства. Принципы создания видеоклипов из фотографий. Наложение текста и музыкального сопровождения.

**Практика.** Просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография». Подготовка видеоклипа из фотографий.

### **Тема 4.4. Текст в социальных сетях**

**Теория.** Контент-план. ПОСТЫ ВКОНТАКТЕ. Ошибки в текстах. Советы «Как начать писать?». Шаги к успешному тексту.

**Практика.** Творческое задание по написанию текста для поста в группе школы в социальной сети «ВКонтакте».

### **Тема 4.5. Блог. Интернет-сообщество**

**Теория.** Чем отличается Блог от Сообщества. 11 платформ для создания Блога. Как вести Блог: практическое руководство. Интернет-сообщество: что это и как их использовать при формировании положительного имиджа. Как функционируют интернет-сообщества, их классификация.

**Практика.** Работа в группе школы в социальной сети «ВКонтакте».

### **Тема 4.6. Современные способы предоставления информации для публикации ее на сайте общеобразовательной организации**

**Теория.** Правила определяют порядок размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - официальный сайт). и обновления информации об образовательной организации, за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну, в целях обеспечения открытости и доступности указанной информации. Методические рекомендации по предоставлению информации на сайт образовательной организации.

**Практика.** Написание информации на сайт образовательной организации.

### **Тема 4.7. Информационная безопасность. Требования к обороту информационной продукции.**

**Теория.** Основы информационной безопасности. Общие требования к обороту информационной продукции.

### **Тема 4.8. Практическая работа по созданию видеоролика для публикации в**

группе школы

**Практика.** Практическая работа по созданию видеоролика для публикации в группе школы

## **Раздел 5. Итоговое занятие. Конкурс творческих работ**

**Практика.** Конкурс творческих работ на лучшую публикацию в группе школы. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой творческой работы на выбранную тему, в любом жанре на основе полученных знаний. Просмотр и обсуждение. Представление каждым обучающимся творческой работы на конкурс.

### **Планируемые результаты освоения программы**

**Программа курса позволяет формировать у учащихся следующие результаты УУД:**

Особое внимание в последнее время уделяется именно ключевым компетенциям.

*Учебно-познавательная компетенция:*

- умение ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель;
- организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
- выступать устно и письменно о результатах своего исследования;

*Информационная компетенция:*

- владеть навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, справочниками, Интернет;
- самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;
- уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ;
- овладеть навыками использования информационных устройств;
- применять для решения задач информационные и телекоммуникационные технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, Интернет.

*Коммуникативная компетенция:*

- уметь представить себя устно, написать анкету, письмо, поздравление;
- уметь представлять свой класс, школу, страну, использовать для этого знание иностранного языка;
- владеть способами взаимодействия с окружающими людьми; выступать с устным сообщением, уметь задать вопрос, корректно вести диалог;
- владеть разными видами речевой деятельности (монолог, диалог, чтение, письмо);
  - владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы;
  - иметь позитивные навыки общения в обществе, основанные на знании исторических корней и традиций различных национальных общностей и социальных групп.

*Социальная компетенция:*

- владеть культурными нормами и традициями, прожитыми в собственной деятельности;
- иметь представление о системах социальных норм и ценностей в России и других странах;
- действовать в сфере трудовых отношений в соответствии с личной и общественной пользой, владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений;
- владеть элементами художественно-творческих компетенций читателя, слушателя, исполнителя, зрителя, юного художника, писателя.

**Уровень результатов работы по программе:**

**Первый уровень результатов** предполагает приобретение учениками новых знаний, опыта решения проектных задач по различным направлениям. Результат выражается в понимании сути проектной деятельности, умении поэтапно решать проектные задачи.

**Второй уровень результатов** предполагает позитивное отношение учащихся к базовым ценностям общества, в частности к образованию и самообразованию. Результат проявляется в активном использовании школьниками метода проектов, самостоятельном выборе тем (подтем) проекта, приобретении опыта самостоятельного поиска, систематизации и оформлении интересующей информации.

**Третий уровень результатов** предполагает получение учащимися самостоятельного социального опыта. Проявляется в участии школьников в реализации социальных проектов по самостоятельно выбранному направлению.

В результате работы по программе учащиеся получают дальнейшее развитие личностных, регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий, учебной (общей и предметной) и общепользовательской ИКТ-компетентности.

### **Прогнозируемые результаты**

Организация работы пресс-центра РДШ способствует формированию у школьников основных компетенций: учебно-познавательной, информационной, коммуникативной, социальной.

*В результате изучения программы учащиеся:*

- освоят первоначальные приёмы монтажа радио- и теле- передач.
- совершенствуют свою дикторскую речь.
- изучат основные стадии создания передач, технические средства вещания.
- приобретут навыки планирования деятельности.
- научатся работать в группе, в паре.
- освоят технику речи: правильное дыхание, подготовку артикуляционного аппарата, формирование выразительности речи.
- сформируют общую культуру речи: соблюдение норм литературного русского языка, расширение словарного запаса.

К концу первого полугодия обучения по программе курса «Школьный медиа-центр» обучающиеся получают общее представление о журналистской профессии, усвоят основы профессиональной культуры журналиста, научатся создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, освоят навыки поиска информации в различных источниках, получат навыки работы в текстовых редакторах.

В течение следующего полугодия углубляются знания обучающихся по заданным темам, расширяются их умения составлять тексты в различных жанрах, коллективно создавать газетные полосы, самостоятельно проводить радиозаписи, создается телестудия.

Оценка знаний и умений обучающихся проводится в форме творческих работ, рефератов и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач.

Творческие работы обучающихся оцениваются по пятибалльной шкале. Примерная характеристика отметок может выглядеть так:

0 баллов – задание не выполнено;

1 балл – содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию; 2 балла – допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют;

3 балла – задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы;

4 балла – задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы;

5 баллов – задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы строится на принципах: «от простого к сложному». На первых занятиях используются все виды объяснительно-иллюстративных методов обучения: объяснение, демонстрация наглядных пособий. На этом этапе обучающиеся выполняют задания точно по образцу и объяснению. В дальнейшем с постепенным усложнением технического материала подключаются методы продуктивного обучения такие, как метод проблемного изложения, частично-поисковый метод, метод проектов. В ходе реализации Программы осуществляется вариативный подход к работе. Творчески активным учащимся предлагаются дополнительные или альтернативные задания.

Комбинированные занятия, состоящие из теоретической и практической частей, являются основной формой реализации данной Программы.

При проведении занятий традиционно используются три формы работы:

- демонстрационная*, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров на ученических рабочих местах;
- фронтальная*, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная*, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий.

При реализации Программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, журналы и книги, материалы на электронных носителях.

Занятия построены на принципах обучения:

- развивающего и воспитывающего характера,  доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,  индивидуальности,
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельная съемка дома, в студии, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи опроса, тестирования, выполнения практических и творческих заданий.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме творческого конкурса.

Материально-технические условия реализации Программы

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально-технического оснащения процесса, инфраструктуры организации и иных условий. При реализации Программы используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях.

#### Материально-техническое обеспечение

*Помещение.* Помещение для проведения занятий должен быть достаточно просторным, хорошо проветриваемым, с хорошим естественным и искусственным освещением. Свет должен падать на руки детей с левой стороны. Столы могут быть рассчитаны на два человека, но должны быть расставлены так, чтобы дети могли работать, не стесняя друг друга, а руководитель мог подойти к каждому ученику, при этом, не мешая работать другому учащемуся.

*Методический фонд.* Для успешного проведения занятий необходимо иметь выставку изделий, таблицы с образцами, журналы и книги, инструкционные карты, шаблоны.

*Материалы и инструменты.* Компьютеры, проектор, экран. Для успешного проведения занятий и выполнения Программы в полном объеме необходимы:

#### инфраструктура организации и оборудование:

- учебный кабинет, оснащенный:
- компьютерный стол – 8 шт.;
- стулья – 16 шт.;
- стеллаж – 4 шт.;
- маркерная доска;
- маркеры;

Программа реализуется в аудитории образовательной организации с применением технических средств обучения, таких как:

- ПК – 10 шт.;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- интерактивная доска;
- цифровой зеркальный фотоаппарат;
- штативы;
- фотопринтер;  сканер;
- студийное световое оборудование;
- радиорубка;
- фотобумага;
- мобильный телефон (Android или iOS)  видеокамера – 3 шт.;
- микшерный пульт – 1 шт.;
- микрофон репортажный – 3 шт.;  микрофон выносной – 3 шт..

Большинство компонентов используются на протяжении нескольких уроков, по-разному комбинируя их, учащиеся получают возможность создавать новые устройства и глубже понимать принципы их применения и способы взаимодействия.

#### расходные материалы:

- бумага;
- ручки;
- ножницы;

комплект измерительных инструментов: линейка или рулетка, секундомер.

### **Дидактические материалы**

Видеофильмы, компьютерные программы, методические разработки, наглядные пособия, проверочные материалы.

### **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- тексты для редактирования.

### **Формы контроля и оценочные материалы**

Аттестация проводится согласно Положению о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации учащихся МОКУ «Вторая Рождественская средняя общеобразовательная школа имени С.З. и Г.З. Пискуновых». Результативность обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Большая часть занятий отводится практической работе.

Содержание и объем материала, подлежащего проверке, определяется Программой.

Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по окончании изучения каждой темы – выполнением практических заданий, каждого раздела – выполнением зачетной работы.

Промежуточный контроль проходит один раз в середине учебного года в форме открытого занятия.

**Формы контроля и оценочные материалы** служат для определения результативности освоения программы обучающимися. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы. Промежуточный контроль проходит в декабре по итогам 1 полугодия. Итоговый контроль – в конце учебного года, в мае.

Аттестация предусматривает теоретическую и практическую подготовку учащихся в соответствии с требованиями дополнительной общеразвивающей программы. По итогам аттестации определяется уровень освоения программы (зачет/незачет) и в журнал учета рабочего времени педагога дополнительного образования заносятся результаты по каждому этапу (году) обучения.

Освоение данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы сопровождается текущим контролем успеваемости. Текущий контроль успеваемости учащихся - это систематическая проверка образовательных достижений обучающихся, проводимая педагогом дополнительного образования в ходе осуществления образовательной деятельности в соответствии с дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой.

### **Формы контроля:**

- выполнение творческого задания
- тестирование

- опрос
- выполнение практической работы
- открытый показ
- конкурс

### Средства контроля

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Группы (11-17 лет)

Форма аттестации - зачет в виде защиты проекта по заданной теме (в рамках каждой группы учащихся). Минимальное количество баллов для получения зачета – 6 баллов.

Критерии оценки:

1-5 балла (минимальный уровень) - частая помощь педагога, неслаженная работа команды, не подготовлена презентация.

6-9 баллов (средний уровень) - редкая помощь педагога, работа с незначительными недочетами.

10-12 баллов (максимальный уровень) – слаженная работа команды, демонстрация и презентация выполнена всеми участниками команды.

Теоретическая подготовка в рамках промежуточной аттестации оценивается по результатам тестирования (Приложение 1).

Основная форма подведения итогов по каждой теме – анализ достоинств и недостатков, собранных учащимися моделей.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Уровни определения результатов</i>		
	<i>Минимальный уровень</i>	<i>Общий уровень</i>	<i>Продвинутый уровень</i>
<b>1. Теоретические знания</b>			
Степень усвоения теоретического материала	Не владеет теоретическим материалом	Имеет общие представления о теоретическом материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность теоретических знаний	Знания поверхностны, не систематизированы	Знания систематизированы, но есть пробелы по темам	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно
Грамотное использование компьютерных терминов	Владеет на уровне пользователя	Владеет на уровне продвинутого пользователя	Свободно владеет
<b>2. Знание технологии</b>			
Степень усвоения материала	Не владеет материалом	Имеет общие представления о материале	Применяет полученные знания на практике

Глубина, широта и системность знания технологии	Знания поверхностны, не систематизированы	Знания систематизированы, но есть пробелы по темам	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно
<b>3. Практические умения и навыки</b>			
Разнообразие умений и навыков, грамотность	Минимальные умения и навыки, возможно	Умения и навыки удовлетворительны для создания	Высокий уровень умений и навыков
(соответствие существующим нормативам и правилам, технологиям) практических действий	применение на бытовом уровне	конкурсных работ и разработки конкурентоспособных проектов	по данному профилю
Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентоспособных проектов	Высокий уровень умений и навыков по данному профилю
Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов	Не конкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны	Конкурентоспособны, качественное техническое исполнение, есть замысел, художественная новизна	Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов

### Система диагностики результативности программы

<b>Результат</b>	<b>Направление диагностики</b>	<b>Параметры диагностики</b>	<b>Методы диагностики</b>
<b>Обучение</b>	Теоретические ЗУН	Владение основными понятиями, умениями	Опрос, тестирование, наблюдение
	Практическая творческая деятельность учащихся	Личностные достижения учащихся в процессе усвоения программы	Наблюдение, анализ творческой деятельности и защиты проектов
	Особенности	Работоспособность	Наблюдение

<b>Развитие</b>	личностной сферы	Ориентация на успех	Тестирование, наблюдение
		Готовность к саморазвитию	Анализ творческой активности
	Познавательная сфера	Мотивация	Анкетирование, опрос
		Внимание	Наблюдение, тестирование
		Кругозор	Анкетирование, беседа
		Творческое мышление	Тестирование, беседа
	<b>Воспитание</b>	Нравственная сфера	Ценностные ориентации
Социальные отношения		Удовлетворенность отношениями в группе, положение личности в коллективе, сплоченность коллектива	Наблюдение, беседа

#### Диагностика результативности программы

О результате обучения можно судить по группам показателей:

**предметным и метапредметным**, фиксирующим общеучебные знания, умения и навыки;

**личностным**, выражающим изменения личностных качеств ребенка под влиянием занятий по данной программе.

Для фиксации полученных результатов на каждого ребенка используются *критериальные карты и карточка учета результатов обучения по дополнительной программе*. В ней отмечается динамика результатов конкретного ребенка.

Фамилия, имя ребенка	Параметры оценки знаний детей по дисциплине робототехника				
	А	Б	В	Г	Д

А – Обучающийся овладел основными понятиями (теоретические ЗУН).

Б – Обучающийся овладел навыками самостоятельного конструирования. (Практическая творческая деятельность учащихся).

В – Обучающийся обладает такими качествами, как работоспособность, саморазвитие. (Особенности личностной сферы).

Г – В процессе обучения обучающийся проявил особое желание к дальнейшей реализации проектов. (Познавательная сфера).

Д – Обучающийся проявил способность работать в коллективе. (Нравственная сфера, социальные отношения).

После изучения основ Программы «Говорит и показывает РДШ» используется система разноуровневых заданий.

Критерии выбора заданий для разных уровней:

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Задания выполняются с помощью педагога, используются готовые шаблоны, образцы. Тему будущего проекта (задания) помогает выбрать педагог.	Задания выполняются самостоятельно, но с небольшой помощью педагога. Учащийся может использовать рекомендации, но делает сам. Работает как самостоятельно, так и в группе.	Задания выполняются самостоятельно. Учащийся самостоятельно выбирает будущий проект (задание) выполняет план работы, наброски и реализует намеченное. Умеет защитить свой проект. Работает как самостоятельно, так и в группе.

**Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы по дополнительной общеразвивающей программе «Школьный медиа-центр» на 2023-2024 учебный год**

С 1 сентября 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

Одним из основных направлений обновления содержания воспитательной работы должно стать формирование нового образовательно- воспитательного пространства, которое позволит обеспечить духовно- нравственное становление подрастающего поколения, подготовку учащегося к жизненному определению, самостоятельному выбору. В этой новой модели готовности к работе с детьми центральным является умение общаться с учащимися, инициировать их духовную энергию, стимулировать максимальное самовыражение, создавать условия для патриотического и духовно – нравственного воспитания, интеллектуального, физического развития, реализации творческого потенциала.

**Цель воспитательной работы** - создание условий для воспитания свободной, интеллектуально развитой, духовно богатой, физически здоровой личности, ориентированной на высокие нравственные ценности, способной к самореализации и самоопределению в современном обществе, склонной к овладению различными профессиями, с гибкой и быстрой ориентацией в решении сложных жизненных проблем.

**Задачи:**

- формировать у детей гражданскую ответственность и правовое самосознание, духовность и культуру, инициативность, самостоятельность, толерантность, способность к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда;

- формировать грамотную, самостоятельную, ответственную и разностороннюю развитую личность.
- формировать волевое начало и работоспособность;
- воспитывать уважительное отношение к людям труда и результатам их деятельности;
- формировать нравственные качества (дружелюбие, тактичность, доброжелательность в оценке чужой деятельности, позитивность);
- прививать основы здорового образа жизни;
- осознать принадлежность к истории своего Отечества.

Направления деятельности:

- духовно-нравственное;
- культура безопасности жизнедеятельности;
- здоровьесберегающее;

Формы, методы, технологии

**Формы:** праздники, соревнования, экскурсий, акций, радиоэферы, выпуски газет, буклетов, листовок, памяток, работа телестудии, конкурсно-развлекательные программы, беседы и т.д..

Методы воспитания:

убеждение, поощрение, поддержка, стимулирование, коллективное мнение, положительная мотивация, создание ситуации успеха.

Технологии:

- Технология проблемно-ценностной дискуссии
- Технология социально-образовательного проекта
- Педагогическая поддержка;
- Игровые технологии
- Технологии диалогового взаимодействия (дискуссии, диспуты)

Реализация рабочей программы воспитания будет способствовать:

- формированию и развитию положительных общечеловеческих и гражданских качеств личности;
- формированию коммуникативных умений и навыков, способности адекватно выбирать формы и способы общения в различных ситуациях;
- снижению агрессивности в поведении учащихся;
- повышению уровня развития коллектива и его сплоченности;
- повышению уровня познавательного интереса детей, расширению их кругозора;
- повышению показателей, отражающих активное участие детей в жизни объединения, развитию лидерских качеств учащихся;
- формированию у детей ответственности за свое здоровье, направленности на развитие навыков здорового образа жизни и безопасного жизнеобеспечения;
- созданию системы воспитательного пространства, разумно сочетающую в себе внешние и внутренние связи и условия.

**Календарный план воспитательной работы по дополнительной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр» на 2023-2024 учебный год**

№	Тема	Форма мероприятия	Умения	План
1	Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр»	Проведение занятий.	Посещение с целью проверки выполнения воспитательных задач части	В теч. года
2	Участие в муниципальных,	Участие в конкурсах	Уметь грамотно собрать информацию, проанализировать	В теч.го

	региональных и всероссийских конкурсах		собранный материал, составить и защитить работу	да
3	Формирование состава медиа-центра	Круглый стол	Обладание первичными компетенциями по должностям пресс-центра	сентябрь
4	Планирование работы школьного пресс-центра на 2023-2024 учебн. год	Круглый стол	Уметь составлять планирование	15.09
5	Ведение группы школы в социальной сети «В Контакте». Освещение жизни школы	Ведение страницы в соцсети	Уметь составлять посты, делать качественные фото, видеорепортажи, видеоклипы, вести прямые эфиры и т.д.	В теч. года
6	Выпуск школьной газеты «Школьный вестник» Освещение жизни школы	Выпуск газеты	Уметь	В теч. года
7	Создание и работа в школе телестудии	Работа телестудии	Уметь	В теч. года
8	Проведение тематических радиозэфиров и радиопередач на школьном радио «Школа FM» Рубрика «ПоздравОК»	Радиозэфиры и Радиопередачи	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиозэфир в качестве диктора, диджея	В течение года
8.1	Радиопередача «Школьные новости». Анонс школьных кружков.	Радиозэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиозэфир в качестве диктора	16.09
8.2	Глобальная неделя безопасности «Минутки безопасности»	Радиозэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиозэфир в качестве диктора	19.09
8.3	Радиопередача, посвященная Дню пожилого человека. Радиопередача «Школьные новости»	Радиозэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиозэфир в качестве диктора	20.09
8.4	Выпуск радиопередачи, посвященной Дню учителя.	Радиозэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиозэфир в качестве диктора	27.09
8.5	.Подготовка и выпуск радиопередачи «Школьная форма: плюсы и минусы. История школьной формы в России.	Радиозэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиозэфир в качестве диктора	11.10
8.6	Подготовка и проведение радиопередача «Ими гордится наша школа» о выпускниках школы.	Радиозэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиозэфир в качестве диктора	8.11
8.7	Выпуск радиопередачи «Будем говорить	Радиозэфир	Уметь составлять программу радиопередачи	22.11

	правильно» (речевой этикет)		Вести радиоэфир в качестве диктора	
8.8	«Проведение тематической радиопередачи ко Дню матери. «Подвигнут я тобою»	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	29.11
8.9	Радиопередача «Для чего нам нужен спорт?» (приглашаются учителя физкультуры, мед. работник, старшеклассники)	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	6.12
8.10	Радиопередача «Новый год к нам идёт»	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	26.12
8.11	Радиопередача «О чистоте русского языка, или как мы разговариваем). Радиопередача «Знай и люби свой язык!»	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	17.01
8.12	СПИД- болезнь души и тела.	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	24.01
8.13	Территория, свободная от никотина.	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	7.02
8.14	Радиопередача «Незваный гость – наркомания.»	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	14.02
8.15	Радиопередача, посвященная Дню Защитника Отечества. «Славные сыны Отечества!»	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	21.02
8.16	Тематическая радиопередача «Поздравляем с праздником весны!»	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	6.03
8.17	1 апреля- День смеха.	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	2.04
8.18	День Российской Конституции	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	20.04
8.19	Тематическая передача,	Радиоэфир	Уметь составлять программу	8.05

	посвященная Дню Победы. «Этот день победы!»		радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	
8.20	О славянской письменности и культуре.	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	15.05
8.21	Ура, каникулы. История этого слова. Как проводят каникулы школьники за рубежом.	Радиоэфир	Уметь составлять программу радиопередачи Вести радиоэфир в качестве диктора	22.05
9	Анализ работы за 2023-2024 учебный год. Планирование работы на 2024-2025 учебный год	Круглый стол	Подведение итогов работы за год.	31.05.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Методическая литература для педагога.

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

### Методическая литература для детей.

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

### Информационные ресурсы.

<http://ru.wikipedia.org/>

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, используемой при написании программы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Юридическая литература, 2017.
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (ред. от 11 июля 2011, с изм. от 21 июля 2011) «О средствах массовой информации». – М.: Юридическая литература, 2018.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: (ред. от 30 декабря 2012 г.; с изм. и доп. от 2 янв. 2013 г.). – М.: Юридическая литература, 2018.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 января 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 29 марта 2010 г., с изм. и доп., вступающими в силу с 1 апреля 2010 г.). – М.: Юридическая литература, 2018.
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 01 мая 2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». –

М.: Юридическая литература, 2019.

6. ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

7. Федеральный Закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ (ред. от 28 сентября 2010 г. № 243-ФЗ) «О рекламе». – М.: Юридическая литература, 2017.

8. Айсманн К., Дугган Ш., Грей Т. Цифровая фотография. Искусство фотосъемки и обработки изображений. – М.: ДиаСофтЮП, 2005.

9. Амзин А.А., Гатов В., Галустян А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /Под ред. С. Балмаевой – М.: Кабинетный ученый, 2016.

10. Богатов В.Н. Новости на TV. Практическое пособие. – М.: Грифон, 2017.

11. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. – М.: Хорошая книга, 2012.

12. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. – М.: Пальмира, 2017. 13.

Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетная газета и журнал в школе. Учеб. пособие. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006.

14. Дмитриев М. 1858 – 1948. Начало репортажной фотографии. – М.: Арт-Родник, 2012.

15. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. – М.: Алгоритм, 2017.

16. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012.

17. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. – М.: Грифон, 2012.

18. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2017.

19. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. – М.: Лига юных журналистов, 2016.

20. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой – М.: Лига юных журналистов, 2016.

21. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2016.

22. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. – СПб: ИД Питер, 2017. 23.

Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. – М.: Икар, 2014.

24. Найтингейл Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Пер. с англ. Т. Новиковой. – М.: Эксмо, 2011.

25. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017.

26. Потупчик К. «Запрещенный» Telegram. Путеводитель по самому скандальному интернет-мессенджеру – М.: Водолей, 2019.

27. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2012.

28. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. – М.: ТРИУМФ, 2006.

29. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Учебник. – М.: Икар, 2014.

30. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. – М.: ТРИУМФ, 2000.

31. Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера. – М.: Астрель, 2012. 32.

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н.

Засурского – М.: Академический проект, 2014.

33. Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2019.

34. Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. – М.: Инфра-Инженерия, 2018.

35. Ядловский А.Н. Цифровая фотография. Полный курс. – М.: АСТ, 2005.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

##### *Официально-документальные:*

1. Федеральный закон от 29.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации».

2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утв. приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196

3. Концепция развития дополнительного образования детей, утв. Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 года № 1726-р

4. Программа развития воспитательной компоненты, Письмо МО РФ от 13.05.2013 №ИР-352/09

5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р)

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 года №41 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей.

7. Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства».

8. Электронные ресурсы официальных изданий (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)

- [Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»](#)

- [Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам...»](#)

- [«Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий» Минпросвещения России от 07.05.2020](#)  
[Распоряжение Минпросвещения России от 17.12.2019 № Р-136 «Об утверждении методических рекомендаций по приобретению средств обучения и воспитания...»](#)

- [Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 года №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»](#)

- [Профессиональный стандарт педагога дополнительного образования](#)

- [Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»](#)

- [Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»](#)
- [Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» \(вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ \(включая разноуровневые программы\)»](#)
- [Концепция развития дополнительного образования детей](#)
- [Конвенция о правах ребенка](#)
- [Примерные требования к дополнительным образовательным программам 06-1844 от 11.12.2006](#)

## Приложение 1

### Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

**1. Продолжительность учебного года:**

- начало учебного года 15 сентября;
- окончание учебного года – 31 мая.

**2. Количество учебных недель – 36.**

**3. Занятия в объединении проводятся в соответствии с расписанием занятий.**

Общий объем учебных занятий – 36 часов.

**4. Продолжительность и количество занятий в неделю.**

1 раз по 1 часу в неделю.

Продолжительность одного занятия – 45 минут.

## Приложение 2

### Календарно-тематический план

№ п/п	Названия раздела, темы	Дата		Примечание
		Планируемая	По факту	
<b>1.</b>	<b>Школьная газета</b>			
1.1.	Вводное занятие. Знакомство с деятельностью школьного медиа-центра. Инструктаж по ТБ. Распределение обязанностей членов школьного медиа-центра			
1.2.	Влияние СМИ на имидж общеобразовательного учреждения.			
1.3.	Источники информации в школьных СМИ			
1.4.	Печатная (бумажная, газетно-журнальная) журналистика. Структура написания текста для школьной газеты.			
1.5.	Знакомство с школьными СМИ. Документы, регламентирующие деятельность СМИ в общеобразовательном учреждении. Типы и виды школьных газет			

1.6.	Проектно-исследовательская работа учащихся в деятельности школьных СМИ			
1.7.	Делаем газету. Верстка газеты.			
<b>2.</b>	<b>Школьное радио</b>			
2.1.	Экскурсия в школьный радиоузел. Структура школьного радио. Функционал участников школьного радио			
2.2.	Рубрика «Чат приветов и поздравлений!». Этапы подготовки.			
2.3.	Культура речи, дикция, выразительность речи ведущих школьного радио как один из основополагающих факторов успешного проведения радиоэфира			
2.4.	Подготовка выпуска радиопередачи на школьном радио			
2.5.	Выпуски эфиров радиопередач школьного радио на актуальные темы			
2.6	Деловая игра «Школьное радио»			
<b>3.</b>	<b>Школьная телестудия</b>			
3.1.	Специфика работы школьной телестудии			
3.2.	Программы для видеомонтажа			
3.3.	Монтаж из фотоматериалов			
3.4.	Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой.			
3.5.	Монтаж на телевидении. Практическая работа с программами Adobe Premiere Pro, Pinnacle Studio.			

3.6.	Основы видеомонтажа. Обработка кадров.			
3.7.	Видеопереходы и видеоэффекты.			
3.8.	Работа с титрами.			
3.9.	Монтаж информационных программ.			
3.10.	Выпуск телевизионной передачи.			
<b>4.</b>	<b>Социальные сети</b>			
4.1.	Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO			
4.2.	Подготовка фотографий к печати и к публикации в Интернет			
4.3.	Мобильная фотография. Создание видеоклипов из фотографий. Программы: Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro			
4.4.	Текст в социальных сетях			
4.5.	Блог. Интернет-сообщество.			
4.6.	Современные способы предоставления информации для публикации ее на сайте общеобразовательной организации			
4.7.	Информационная безопасность. Требования к обороту информационной продукции			
4.8.	Практическая работа по созданию видеоролика для публикации в группе школы			

5.	Итоговое занятие. Конкурс творческих работ на лучшую публикацию в группе школы			